

## **Le Mitsubishi L200 nouvelle génération dans la course du championnat australien « SuperUte Series 2019 »**

---

En Australie, le Mitsubishi Triton (appelé L200 en Europe) occupe une position forte sur le marché depuis plusieurs années.

Le L200 y est d'ailleurs devenu l'an dernier le modèle Mitsubishi le plus vendu dans le pays avec plus de 24 000 unités écoulées, une performance qui a contribué à la croissance de la marque pour la quatrième année consécutive, battant son précédent record établi en 1998.



### **Les « Utes »...**

L'Australie est également un marché avec ses propres spécificités produits, dont les « utes » sont les meilleurs exemples. Connus sous l'appellation « pick-up » dans le reste du monde, il s'agissait souvent de versions dérivées de modèles deux portes auxquels on avait rajouté un plateau à l'arrière. Cette production locale typique a peu à peu disparu et le terme « ute » désigne aujourd'hui des véhicules comme le Mitsubishi Triton/L200, dont la nouvelle génération sera lancée en Europe dans quelques mois.

### ... dans la course

L'Australie est également un pays très friand de sport automobile avec des voitures de course emblématiques, des pilotes de légende et des épreuves majeures qui rassemblent de nombreux fans et supporters.



Dans ce contexte, les « utes » ont toute leur place et Mitsubishi Motors Australia a apporté son soutien à la « Team Triton Racing » afin d'intégrer le nouveau Triton/L200 dans le championnat SuperUte Series 2019 lors du Superloop Adelaide 500 où il est arrivé 3<sup>ème</sup>.

Le Team Triton, qui avait engagé déjà deux Triton durant la saison 2018, a ajouté dans son écurie une troisième voiture conduite par Elliot Barbour et Cameron Crick, avec sur certaines épreuves le double vainqueur du rallye Dakar Toby Price.

Mitsubishi Motors Australia, le sponsor principal du Team Triton, a renforcé son implication alors que la réglementation de la catégorie SuperUte Series 2019 elle-même évoluait (nouveaux pneus, diminution de la hauteur de caisse, performances accrues et sonorité d'échappement accentuée).

Vidéo sur : <https://vimeo.com/320411926>

(diffusion réseaux sociaux)

*March 21<sup>st</sup>, 2019*

\*\*\*

### **A propos de MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation est un constructeur automobile global basé à Tokyo au Japon qui bénéficie d'un avantage concurrentiel sur le marché des pick-up, des SUV, des véhicules hybrides électriques rechargeables et des véhicules électriques. Depuis sa première voiture il y a plus d'un siècle, le groupe Mitsubishi a montré une approche ambitieuse et souvent disruptive en créant de nouveaux genres de véhicules et en développant des technologies de pointe pionnières. Profondément ancrée dans l'ADN de Mitsubishi Motors, notre stratégie de marque résonnera auprès des conducteurs ambitieux, prêts au changement au-delà des conventions. En cohérence avec cet état d'esprit, Mitsubishi Motors a présenté sa nouvelle stratégie de marque en 2017, exprimée au travers de sa signature « Drive your Ambition » - une combinaison d'engagement et d'attitude avant-gardiste reflétant le dialogue constant entre la marque et ses clients. Aujourd'hui Mitsubishi Motors s'engage à continuer d'investir de manière continue dans des technologies innovantes, dans un design attrayant et dans le développement continu de ses produits, afin de proposer aux clients du monde entier de nouveaux véhicules passionnants et fidèles au patrimoine de la marque.