

El Mitsubishi L200 consigue el podio en las Series SuperUte australianas

El Triton (L200 en Europa) de Mitsubishi Motors ha logrado, durante años, hacerse con una posición muy sólida en el mercado australiano, tanto es así, que el año pasado se convirtió en el modelo más vendido de Mitsubishi en dicho país con más de 24.000 unidades matriculadas: una proeza que ayudó a la marca de los tres diamantes a crecer por cuarto año consecutivo, superando el récord anterior establecido en 1998.



Australia también es un mercado con sus propios modelos, de los cuales los "utes" son los representantes más conocidos. Llamados en el resto del mundo "pick-up", solían ser derivados de automóviles de pasajeros de dos puertas equipados con una caja integrada en la parte posterior. Si bien esos productos locales típicos desaparecieron gradualmente, el término "ute" se sigue usando hoy en día. También para referirse a vehículos como el Tritón/L200 de Mitsubishi, incluido la nueva generación, que empezará a venderse en Europa en septiembre.

¡A las carreras!

Australia también es una tierra de deportes de motor con coches de carreras icónicos, pilotos legendarios y eventos emblemáticos que reúnen a una gran cantidad de fanáticos y seguidores.



En este contexto, no se excluyen a los "utes" y Mitsubishi Motors Australia ha respaldado el "Team Triton Racing" para poner al nuevo MR Triton en la pista de la Series SuperUte 2019, concretamente en el Superloop Adelaide 500, donde finalizó en tercera posición.

El equipo, que ya había competido con dos L200 en las Series de 2018, ahora ha agregado un tercer coche. Al volante, cuenta con los pilotos Elliot Barbour y Cameron Crick, y con el doble campeón del rally Dakar Toby Price.

El patrocinador principal de Team Triton, Mitsubishi Motors Australia, ha aumentado su respaldo al equipo justo cuando han surgido mejoras en el resto de equipos de las Series SuperUte de 2019, que incluyen nuevos neumáticos de competición, menor altura al suelo, más potencia y escapes específicos.

Pincha y comprueba en este vídeo las aptitudes en pista del L200 de carreras en Australia:

<https://vimeo.com/320411926>

March 21st, 2019

About MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation is a global automobile company based in Tokyo, Japan, which has a competitive edge in SUVs and pickup trucks, electric and plug-in hybrid electric vehicles. Since the Mitsubishi group produced its first car more than a century ago, we have demonstrated an ambitious and often disruptive approach, developing new vehicle genres and pioneering cutting-edge technologies.□Deeply rooted in Mitsubishi Motors' DNA, our brand strategy will appeal to ambitious drivers, willing to challenge conventional wisdom and ready to embrace change. Consistent with this mindset, Mitsubishi Motors introduced its new brand strategy in 2017, expressed in its "Drive your Ambition" tagline – a combination of personal drive and forward attitude, and a reflection of the constant dialogue between the brand and its customers. Today Mitsubishi Motors is committed to continuous investment in innovative new technologies, attractive design and product development, bringing exciting and authentic new vehicles to customers around the world.
