

Mitsubishi Neue Generation L200

Ein Rennwagen für Australiens SuperUte-Serie 2019

Der in Australien als Triton bekannte L200 hat sich in den letzten Jahren dort eine sehr solide Marktposition verschafft. Im vergangenen Jahr war er dort mit 24.000 verkauften Einheiten sogar das absatzstärkste Modell von Mitsubishi und verhalf der Marke damit im vierten Jahr in Folge zu Zuwächsen, die sogar den bisherigen Rekord von 1998 noch übertrafen.



Utes...

Australien ist ein Markt mit ganz eigenen Produktbesonderheiten, deren bekannteste Vertreter die so genannten „Utes“ sind. Normalerweise als „Pick-ups“ bekannt, sind es zweitürige PKWs mit einer integrierten Ladefläche am Heck. Während solch typisch lokalen Produkte nach und nach von der Bildfläche verschwanden, werden nunmehr Fahrzeuge wie Mitsubishis Triton/L200, einschließlich des Triton/L200 der neuesten Generation, der in Europa in wenigen Monaten auf den Markt kommt, als „Utes“ bezeichnet.

... Go racing

Australien ist auch als Motorsportland bekannt, mit ikonischen Rennwagen, legendären Fahrern und klassischen Events, die Scharen von Fans und Unterstützern anlocken.



Auch "Utes" sind Teil des Motorsports. So hat Mitsubishi Motors Australia das „Team Triton Racing“ beim Einsatz des neuen MR Triton im Superloop-Adelaide-500-Rennen, das Teil der SuperUte Series 2019 ist, unterstützt. Das Team erreichte dabei den dritten Platz.

Nachdem das Team Triton bereits 2018 zwei Triton in der Serie eingesetzt hatte, kam nun ein drittes Fahrzeug hinzu. Gefahren wird es von Elliot Barbour und Cameron Crick sowie bei ausgewählten Läufen auch vom zweifachen Dakar-Rallye-Champion Toby Price.

Mitsubishi Motors Australia hat als Hauptsponsor des Triton-Teams dessen werksseitige Unterstützung im Zuge aktueller Neuerungen – unter anderem neue Rennreifen, geringere Fahrhöhen, höhere Leistung und lauterer Auspuffgeräusch – verstärkt.

About MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation is a global automobile company based in Tokyo, Japan, which has a competitive edge in SUVs and pickup trucks, electric and plug-in hybrid electric vehicles. Since the Mitsubishi group produced its first car more than a century ago, we have demonstrated an ambitious and often disruptive approach, developing new vehicle genres and pioneering cutting-edge technologies.□Deeply rooted in Mitsubishi Motors' DNA, our brand strategy will appeal to ambitious drivers, willing to challenge conventional wisdom and ready to embrace change. Consistent with this mindset, Mitsubishi Motors introduced its new brand strategy in 2017, expressed in its "Drive your Ambition" tagline – a combination of personal drive and forward attitude, and a reflection of the constant dialogue between the brand and its customers. Today Mitsubishi Motors is committed to continuous investment in innovative new technologies, attractive design and product development, bringing exciting and authentic new vehicles to customers around the world.
