

## New Gen ASX (MY20)

# Impact & Impulse

---

De Mitsubishi ASX, na de Outlander en L200 het derde bestverkochte model van Mitsubishi Motors Corporation (MMC) wereldwijd, speelt een sleutelrol in de toekomststrategie van het merk.



Dankzij het aanhoudende succes heeft MMC besloten om de Mitsubishi ASX na een carrière van negen jaar te voorzien van een grondige update die veel verder gaat dan gebruikelijk in de auto-industrie. Zo is de vernieuwde Mitsubishi ASX voorzien van:

- Een volledig nieuwe voorzijde met het kenmerkende Dynamic Shield-frontdesign.
- Nieuwe inzetstukken voor de voor- en achterbumper.
- Nieuw ontworpen koplampen en achterlichten met led-verlichting.
- Nieuwe carrosseriekleuren, accenten en wielen.
- Vernieuwd dashboard met groter, 8-inch beeldscherm.
- Smartphone-link Display Audio (SDA) met nieuwe functionaliteiten.
- Verbeterde aandrijflijn met een 2,0-liter benzinemotor (110 kW (150 pk) bij 6.000 tpm en 195 Nm bij 4.200 tpm) en INVECS III CVT-transmissie met 6-traps sportmodus.
- Elektronisch aangestuurde 4WD (in Nederland alleen leverbaar met 2WD).

De Europese marktintroductie van de nieuwe Mitsubishi ASX start in september 2019\*.

## 2009 - De compacte SUV van Mitsubishi Motors

Met de lancering van de ASX in 2009 (voorjaar 2010 in Europa) maakte het merk zijn beproefde 4WD- en SUV-expertise bereikbaar voor een breder publiek. Het model werd gepositioneerd onder de middelgrote Outlander in een tijd toen het compacte SUV-segment nog in de kinderschoenen stond.

Als een van de pioniers in deze klasse werd de ASX ontwikkeld op basis van het veelzijdige 'Project Global' platform van Mitsubishi Motors. De productieversie van de positief ontvangen Concept-cX werd uiteindelijk onthuld op de autoshow van Frankfurt in 2007.



De ASX kende een vliegende start in Europa, waar die met 25% van de wereldwijde afzet uitgroeide tot de bestverkochte Mitsubishi voor meerdere jaren achtereen, met een marktaandeel van ruim 30%.

	<b>Verkoop ASX in Europa** (MME-data)</b>	<b>Aandeel binnen totale verkoop MME**</b>
2010	22.665	17,7%
2011	49.463	35,5%
2012	33.022	35,8%
2013	27.693	28,1%
2014	36.702	30,5%
2015	46.940	30,2%
2016	40.074	26,2%
2017	40.654	28,9%
2018	35.356	19,6%
2019 (t/m 30 apr)	11.472	18%
<b>Totaal</b>	<b>332.908</b>	<b>27,1%</b>

Met 1,36 miljoen verkochte exemplaren (tot maart 2019, data volgens MMC), is de ASX succesvol in meer dan 90 markten:

- Europa:	343.241 gecumuleerde verkoop
- Noord-Amerika:	312.229 gecumuleerde verkoop
- China:	260.481 gecumuleerde verkoop
- Rusland/Oekraïne/Kazachstan:	116.333 gecumuleerde verkoop
- Australië:	110.161 gecumuleerde verkoop
- Japan:	36.339 gecumuleerde verkoop
- Andere markten:	182.212 gecumuleerde verkoop

Vandaag de dag is de Mitsubishi ASX gepositioneerd als 'instap-SUV' onder de coupé-achtige Eclipse Cross en de Outlander (PHEV), het vlaggenschip van Mitsubishi Motors. De typeaanduiding ASX staat onverminderd garant voor een stijlvolle, compacte SUV met een hoge mate van praktische bruikbaarheid voor avontuurlijke klanten in Europa.

## 2020 - Dynamic Shield

Een van de succesfactoren van de Mitsubishi ASX is dat het model om de drie jaar werd opgefrist om bij te blijven op het gebied van markttrends en de evolutie van het Mitsubishi-design. Zo ook in 2013, toen het scherpe ontwerp van de zogenoemde 'Jet Fighter'-grille iets werd afgezwakt en in 2016 toen de nieuwste versie van het Dynamic Shield-familiegezicht geïntroduceerd werd.



En 2019, l'ASX (modèle 2020) intègre complètement le concept Dynamic Shield avec un In 2019 wordt de nieuwe ASX (modeljaar 2020) gekenmerkt door de nieuwste generatie van het Dynamic Shield-frontdesign met een nieuw ontworpen voorzijde met volledig nieuw plaatwerk vóór de voorruit – een grote investering in het productieproces waarmee het belang van de ASX benadrukt wordt.

In lijn met het ontwerpthema 'Robust & Ingenious' oogt de vernieuwde ASX robuuster en avontuurlijker dat past bij de 80-jarige 4WD-geschiedenis van Mitsubishi Motors.

- **Voorzijde**

Het nieuwe Dynamic Shield-frontdesign versterkt de visuele breedte van de ASX en omvat een hoger geplaatste motorkap, wielkasten met een iets hoekiger ontwerp en geprononceerde horizontale en verticale details.

De nieuwe voorbumper bevat verchromde 'beschermschilden', terwijl de skidplate in combinatie met het horizontale en verticale lijnenspel, de inkepingen en luchtinlaten voor een extra robuuste uitstraling zorgt.

De rechthoekige lichtunits met richtingaanwijzers en led-mistlampen die onder de led-koplampen zijn gemonteerd, zijn op de uiterste hoeken van voorbumper geplaatst en versterken eveneens de krachtige houding van de ASX.

- **Achterzijde**

Ook aan de achterzijde versterkt het ontwerp de visuele breedte, waar het nieuwe ontwerp van de led-achterlichten (met uitzondering van richtingaanwijzers) direct in het oog springt.

Tevens zorgt de achterbumper, skidplate en inzetstukken aan weerszijde voor dezelfde robuustheid als aan de voorzijde.

Verder wordt de aantrekkingskracht van de Mitsubishi ASX versterkt door nieuwe carrosseriekleuren\* (Red Diamond en Oak Brown), nieuwe accenten\* (sierdelen op de voorschermen) en nieuwe ontworpen 18-inch lichtmetalen wielen.

## **2020 - Interieur**

Evenals het exterieurdesign maakt ook het interieur van de Mitsubishi ASX een evolutie door, met de focus op verfijning, verbeterde stoffen en bekleding, geoptimaliseerde ergonomie, nieuw ontworpen bedieningselementen en sportievere, zwarte hemelbekleding.

Het kwaliteitsgevoel in het interieur is ook te danken aan subtiele verbeteringen zoals de metaallook afwerking bij de middenconsole en de zacht aanvoelende kniestukken aan de zijkanten van de console.

## **2020 – Verbeterde Smartphone Display Audio Link**

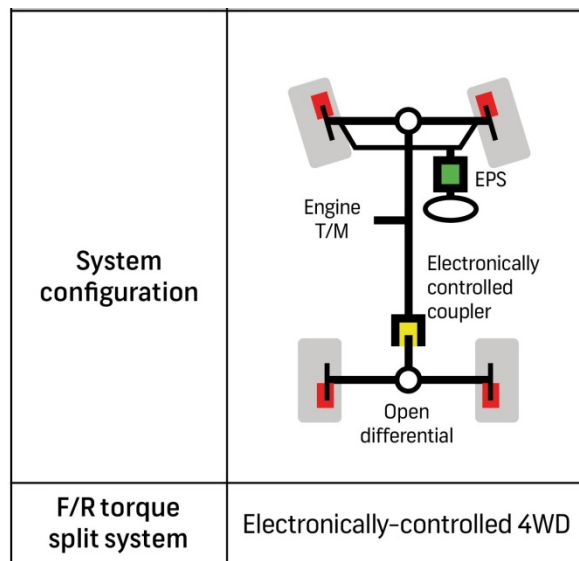
Het infotainmentsysteem Smartphone-link Display Audio (SDA) is verder verbeterd:

- De grootte van het beeldscherm is vergroot van 7 naar 8 inch.
- Video's op een usb-stick kunnen via het SDA-systeem afgespeeld worden\*\*\*.
- Het systeem functioneert al bij ingeschakelde accessoirestand van het contactslot (ACC).
- De connectiviteit is verhoogd naar niveau 2 (gebruik van voertuiggegevens, alleen lezen).
- Nieuwe app gebruikt de informatie van de snelheidsmeter, kilometerteller, waarschuwinglampen en andere voorzieningen om het rijbereik te controleren en navigatie-aanwijzingen te bieden naar het dichtstbijzijnde pompstation.

- De app biedt ook richtlijnen voor optimale onderhoudsintervallen.
- Navigatie wordt verzorgd door TomTom. Real-time verkeersinformatie wordt geactiveerd via de internetverbinding van een gekoppelde smartphone.

## 2020 – Opnieuw 4WD voor ASX in Europa

Geruggesteund door zijn expertise, zijn reputatie en zijn statuut als SUV-specialist, opgebouwd gedurende meer dan 80 jaar knowhow over vierwielaandrijving\*\*\*\*\*, heeft Mitsubishi Motors beslist om zijn Europese klanten terug een aandrijving op de vier wielen aan te bieden, na een korte afwezigheid van het systeem.



De permanente vierwielaandrijving van de ASX biedt de bestuurder de keuze tussen drie rijmodi om de werking van de trekkrachtcontrole aan te passen aan zijn of haar voorkeuren of aan de rijomstandigheden.

Het centrale differentieel is uitgerust met een elektronische bediening die een voorspellende software gebruikt om de optimale koppelverdeling tussen de voor- en de achteras te bepalen. Daarvoor gebruikt het systeem gegevens van allerlei sensoren, zoals de stand van het gaspedaal, de voertuigsnelheid, de staat van de weg en de acties van de bestuurder:

- In **2WD** wordt het koppel enkel aan de voorwielen doorgegeven, voor een meer levendige rijervaring en een geoptimaliseerd brandstofverbruik.
- In **4WD AUTO** wordt de koppelverdeling zo geregeld dat de auto altijd zijn traject blijft volgen op modderige en/of moeilijke wegen (van 98 procent op de voorwielen en 2 procent op de achterwielen tot 50 procent vooraan en 50 procent achteraan).
- In **4WD LOCK** wordt ongeveer 1,5 keer het koppel van de modus 4WD AUTO doorgegeven naar de achterwielen om de trekkracht te verbeteren op moeilijke wegen of wanneer het voertuig klem zit, waardoor het uitstekende prestaties garandeert op alle soorten ondergrond.

De voertuigstabiliteit wordt nog versterkt door een grotere overdracht van het koppel naar de achterwielen in de modi 4WD AUTO en 4WD LOCK. Naast een grotere controle, waardoor je niet plots hard moet remmen in krappe bochten, biedt de ASX ook een verbeterde trekkracht wanneer de voorwielen niet mooi rechtdoor staan bij het vertrekken.

Het compacte en lichte AWC-systeem van de ASX maakt dat het brandstofverbruik laag blijft, want in de transferbak wordt een olie met lage viscositeit gebruikt.

Op ergonomisch vlak tot slot is het omschakelen tussen de rijmodi zeer eenvoudig: mn via een draaiknop.

## **2020 – Verhoogd koppel – Meer kracht**

Om de motorisering beter af te stemmen op de persoonlijkheid van de vernieuwde ASX is de

1,6-liter benzinemotor vervangen door de 2,0-liter benzinemotor die ook beschikbaar is in de Mitsubishi Outlander.

- De overstap van dubbele bovenliggende nokkenas (DOHC) naar een compactere opstelling met een enkele bovenliggende nokkenas (SOHC) verlaagt – in verhouding – het gewicht.
- De 2,0-liter SOHC MIVEC-benzinemotor is voorzien van continu variabele kleptiming (Mitsubishi Innovative Valve timing Electronic Control system) om pompverliezen te verminderen en het brandstofverbruik te verlagen.
- Ten opzichte van de vorige 1.6-motor levert de 2.0-motor een hoger vermogen en koppel, evenals een hoger trekgewicht.

	<b>Vermogen</b>	<b>Koppel</b>	<b>Trekgewicht</b>
Vorige 1.6 DOHC	115 pk @ 6.000 tpm	154 Nm @ 4.000 tpm	1.200 kg
Nieuwe 2.0 SOHC	150 pk @ 6.000 tpm	195 Nm @ 4.200 tpm	1.300 kg

Vergelijkbaar met de transmissie in de Eclipse Cross bevat de INVECS III CVT-transmissie in de vernieuwde ASX een handmatige bediening in de sportmodus. Met de zes 'voorgeprogrammeerde versnellingen' biedt de sportmodus een 'close ratio' schakelgedrag om het potentieel van de motor optimaal te benutten.

De CVT-transmissie maakt gebruik van een nieuw 'Step-up' schakelsysteem om het gevoel van aarzeling te verminderen, dat gebruikelijk is bij CVT's. De slimme technologie versterkt het gevoel van een krachtige acceleratie door subtiele veranderingen in toerental, waardoor het lijkt alsof de CVT schakelt als een conventionele automaat.

De meerwaarde van de CVT komt ook tot uiting dankzij de snellere tussenacceleratie ten opzichte van de handgeschakelde ASX (die niet in NL geleverd wordt), bijvoorbeeld tijdens inhalen, wat in het dagelijkse verkeer zowel prettiger als veiliger en comfortabeler kan worden ervaren.

	<b>Topsnelheid</b>	<b>0 – 100 km/u</b>	<b>120 – 140 km/u</b>
<b>Vorige 1.6 DOHC (M/T 2WD)</b>	183 km/u	12,2 sec	17,0 sec
<b>Nieuwe 2.0 SOHC (M/T 2WD)</b>	190 km/u	10,2 sec	13,7 sec
<b>Nieuwe 2.0 SOHC (CVT 4WD)</b>	190 km/u	12,2 sec	7,2 sec

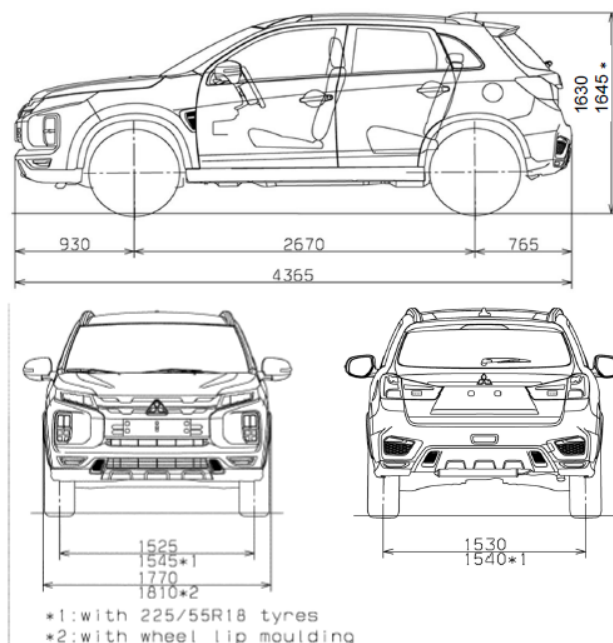
Cijfers met betrekking tot brandstofverbruik en uitstoot worden bekend gemaakt na de homologatie.

## 2020 – Actieve veiligheid

Behalve de bestaande systemen zoals Forward Collision Mitigation (FCM\*), Lane Departure Warning (LDW\*) en Hill Start Assist\* wordt de vernieuwde ASX ook leverbaar met het veiligheidssysteem Miss-acceleration Mitigation System (RMS\*), dat een aanrijding met een obstakel vóór de auto helpt voorkomen.

Het RSM functioneert:

- Bij snelheden tot 10 km/u
- Als obstakels binnen 4 meter voor de auto gedetecteerd worden
- Als het gaspedaal abrupt en te diep ingedrukt wordt
- Als de bestuurder niet stuurt om het obstakel te ontwijken



\* Beschikbaarheid afhankelijk van markt en uitvoering.

\*\* 32 markten (exclusief Rusland en Oekraïne).

\*\*\* Alleen als het voertuig stilstaat.

\*\*\*\*\* Sinds de PX33 4x4 torpedo de 1936.

#### **About MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation is a global automobile company based in Tokyo, Japan, which has a competitive edge in SUVs and pickup trucks, electric and plug-in hybrid electric vehicles. Since the Mitsubishi group produced its first car more than a century ago, we have demonstrated an ambitious and often disruptive approach, developing new vehicle genres and pioneering cutting-edge technologies.□Deeply rooted in Mitsubishi Motors' DNA, our brand strategy will appeal to ambitious drivers, willing to challenge conventional wisdom and ready to embrace change. Consistent with this mindset, Mitsubishi Motors introduced its new brand strategy in 2017, expressed in its "Drive your Ambition" tagline – a combination of personal drive and forward attitude, and a reflection of the constant dialogue between the brand and its customers. Today Mitsubishi Motors is committed to continuous investment in innovative new technologies, attractive design and product development, bringing exciting and authentic new vehicles to customers around the world.

**\*\*\***