

La nuova generazione di Space Star

*“La geometria del **cool**”*

Sei anni dopo il suo debutto europeo - e dopo 653.065 unità vendute in tutto il mondo (da marzo 2012 a settembre 2019), di cui 205.264 in Europa - l'utilitaria **Space Star** (Mirage nel Regno Unito) di **MITSUBISHI MOTORS CORPORATION** (MMC) si rinnova mostrando un nuovo design e caratteristiche più incisive, per offrire un'alternativa di tendenza ma funzionale ai clienti europei, con nuove funzioni ADAS e l'affidabilità tipica del brand giapponese.



Lanciata in occasione del Motor Expo di Bangkok il 28 novembre 2019, Space Star 2020 **debutterà in Europa al Salone dell'Auto di Vienna e di Bruxelles nel mese di gennaio 2020**, prima del lancio nel mercato retail in 33 Paesi europei.

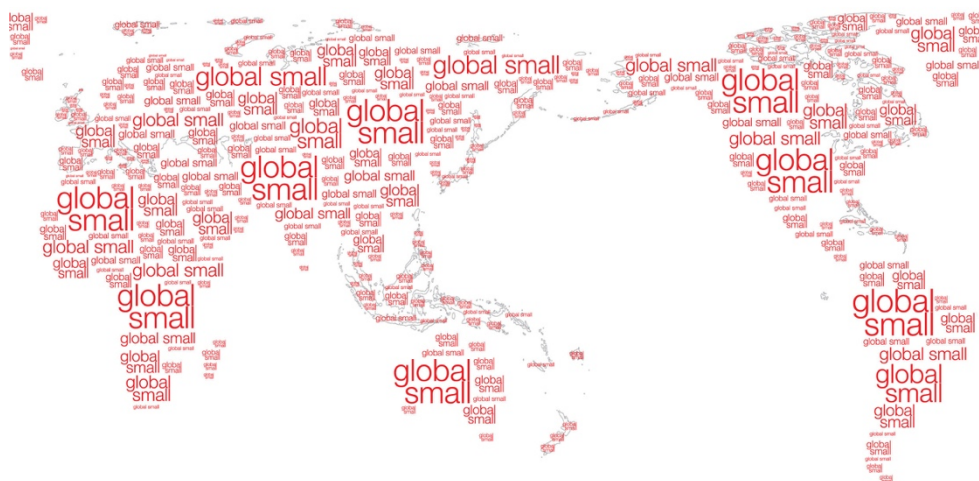
Tra gennaio e settembre 2019, Space Star è stata l'auto MMC (Mitsubishi Motors Corporation) più venduta in Europa (territorio Mitsubishi Motors Europe) con **30.373 unità**, ossia il 22,5% del volume totale MME.

Tra le principali novità della nuova Space Star figurano:

- **Nuovo design frontale e posteriore**
- **Interni migliorati – rivestimenti e finiture**
- **Nuovi sistemi ADAS**
- **Miglioramento dei consumi**
- **Innovativo Audio Display collegato allo Smartphone (SDA)**

Progetto Global Small

Frutto dell'ambizioso progetto "Global Small" avviato da MMC nel 2009, Space Star è un prodotto unico. È stata sviluppata per rispondere alle esigenze di un gruppo specifico di clienti globali. Ovunque essi si trovino, in mercati maturi o emergenti, cercano tutti la stessa combinazione di spazio, efficienza di carburante/emissioni e costi di gestione contenuti, rifiutando tuttavia i limiti tecnici dei cosiddetti prodotti "low-cost".



Per raggiungere questo obiettivo globale, MMC ha lanciato “*Global Small*”, un ampio progetto che applica tecnologie avanzate (un’aerodinamica sofisticata, la riduzione intelligente del peso, una presentazione razionale, motorizzazioni ad alta efficienza) per rispondere a quelle esigenze globali, dotandosi inoltre di strutture produttive completamente nuove.

Il progetto “*Global Small*” comprende una nuova architettura per le utilitarie, due vetture diverse (Space Star 5 porte e la berlina Attrage 4 porte), una famiglia di motori completamente rinnovata, oltre a un nuovo stabilimento produttivo in Thailandia (il terzo del paese per MMC, rifornito da un altro nuovo impianto di produzione nelle Filippine).

Dal momento del lancio, nel marzo 2012, le vendite di Space Star hanno raggiunto un volume di 653.065 unità (da un totale *Global Small* di 932.301 auto), così suddivise:

1. Europa**	205.264 unità
2. ASEAN	196.951 unità
3. Nord America:	138.836 unità
4. Giappone:	49,269 unità
5. Australia e Nuova Zelanda:	30.005 unità
6. America Latina:	18.823 unità
7. Medio Oriente e Africa:	13.873 unità
8. Asia del nord:	44 unità

La berlina Attrage ha riportato ulteriori 279.236 vendite “*Global Small*”

Tra gennaio e settembre 2019, sono stati venduti 33.630 modelli di Space Star in Europa (+7%), nei cinque mercati principali: Germania (17.925 unità ovvero 53% del totale MME), Italia (3.473 unità), Francia (2.662 unità), Paesi Bassi (2.416 unità) e Austria (1.407).

La sfida europea

I segmenti delle piccole utilitarie (A – per 1.027.000 vendite / B per 3.011.000 vendite – fonte JATO EU12 dati 2018) sono ancora i più ampi in Europa e tuttavia presentano sia sfide che opportunità per gran parte degli OEM:

- Sfide:

- ⇒ Richiesta di normative ancora più stringenti che aumentano il peso e il costo rispetto a margini limitati.
- ⇒ Concorrenza rispetto alle offerte low-cost in un contesto di minor reddito disponibile nella regione.
- ⇒ Concorrenza agguerrita che altera l'equilibrio tra volume e redditività.
- ⇒ Necessità permanente di gestire attività produttive su larga scala.

- Opportunità:

- ⇒ Modelli maturi che offrono ai clienti UE spazio, comfort, sicurezza e funzioni in precedenza disponibili solo sui veicoli di segmento C, più costosi.
- ⇒ La potenziale espansione della base clienti verso famiglie con più auto (fonte ACEA 2016 / 2 vetture per famiglia):
 - Austria: 21%
 - Belgio: 24%
 - Francia: 30.3%
 - Olanda: 18.8%
- ⇒ La capacità di ridurre i livelli medi di consumo carburante ed emissioni.

In questo contesto, la vera natura del Global Small Project di MMC, basato sul J-engineering di elevata efficienza / alta qualità, ha trovato un'eco molto positiva in Europa – ad oggi il più grande tra tutti i mercati per Space Star (31,4% del totale):

- ⇒ Ampio spazio interno da Segmento B
- ⇒ Prezzo d'acquisto accessibile da Segmento A
- ⇒ Guida confortevole
- ⇒ Molteplici funzionalità
- ⇒ Costi di gestione bassi
- ⇒ Qualità e affidabilità giapponesi

Il crescente successo di Space Star nei tradizionali mercati delle piccole utilitarie, come la Francia e l'Italia (rispettivamente +113% - fonte Dataneo e +76,6% - fonte UNRAE) tra l'anno solare 2018 e 2019 (9 mesi) tende a giustificare ulteriormente la strategia di questo prodotto. Inoltre, le caratteristiche tecniche della Space Star supportano gli obiettivi di basse emissioni di Mitsubishi Motors, oltre al best seller globale Outlander PHEV ibrido plug-in (42.5% delle vendite totali di MME nei 9 mesi del corrente anno 2019 – volume combinato):

“La geometria del cool”

Pur mantenendo le caratteristiche di Space Star relative all' economia di carburante / basse emissioni di CO₂, ampio spazio interno con un'impronta ecologica ridotta e costi di gestione contenuti, MMC ha monitorato attentamente anche il feedback del mercato.

Sulla scorta del successo della versione notevolmente rivisitata del MY16 (+12% tra il 2016 e il 2017 e poi +15% dal 2017 al 2018 in Europa), dovuto in gran parte ad un design più fresco, Mitsubishi Motors ha deciso di continuare a perfezionare il prodotto, questa volta con l'introduzione della sua identità visiva Dynamic Shield. Presentato la prima volta come concept nel 2014, il frontale “Dynamic Shield” è stato da allora adottato in tutti i veicoli di MMC, sia nelle auto passeggeri, che nelle kei-car, nei SUV, MPV e pick-up, con buoni risultati, dimostrando di fatto la sua rilevanza e versatilità.



Seguendo la stessa idea sviluppata per i modelli MY20 ASX e MY20 L200, l'intero frontale dell'auto (cofano, parafranghi, paraurti, calandra, fari – LED, secondo il mercato e il modello) è stato completamente riprogettato con il Dynamic Shield che conferisce una sensazione di movimento, protezione e qualità costruttiva.

Con un notevole impegno in termini di investimento e produzione, il nuovo restyling trasforma Space Star in una piccola utilitaria elegante e dinamica, con un carattere più risoluto, pur mantenendo le sue dimensioni compatte (solo +5 cm per un totale di 3.845 mm).

Nella parte posteriore è stato sviluppato un paraurti più largo e marcato, con l'intenzione di conferire alla vettura un aspetto più basso e largo, con un rinnovato senso delle proporzioni accentuato ulteriormente dal nuovo design dei fari posteriori (LED) a L.

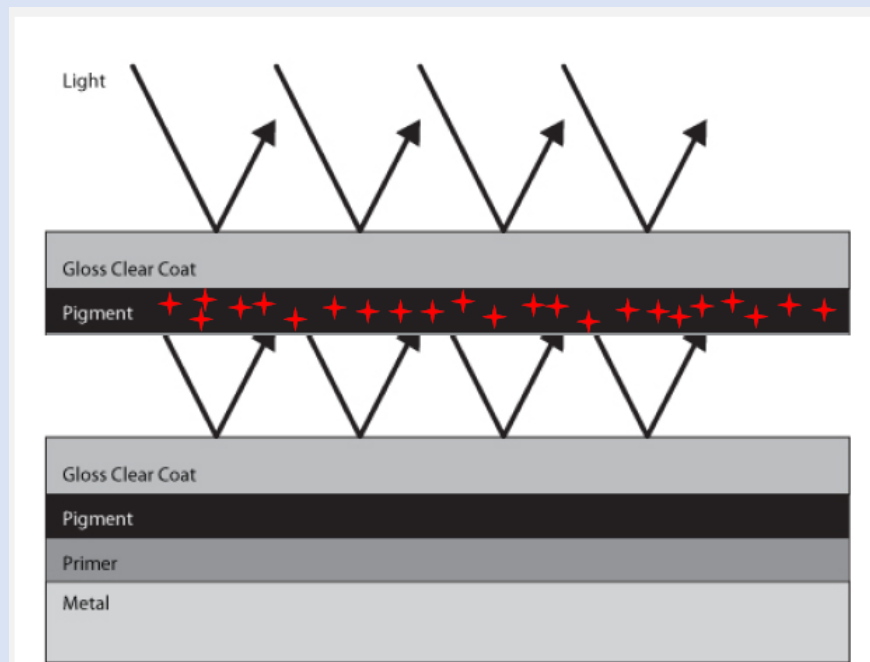


L'effetto complessivo è esaltato ulteriormente dal lungo spoiler posteriore sul tetto, con luci di stop integrate, che contribuiscono anch'esse all'eccellente aerodinamica (Coefficiente di resistenza aerodinamica: 0,27).

Con un look visivamente più risoluto, la Space Star 2020 vanta inoltre nuovi cerchi in lega da 15", per accentuare il senso di dinamismo e per meglio riempire i passaruota:



Infine, un dettaglio di non di minore importanza, la sua nuova personalità più vivace è ulteriormente esaltata dalla disponibilità di due nuovi colori: Sand Yellow metallizzato e White Diamond, quest'ultimo realizzato con il nuovo e particolarmente elaborato processo multistrato / multi-supporto, introdotto per la prima volta nel 2017 con l'Eclipse Cross (in rosso) e poi nel 2019 per il pickup L200 (in bianco):



Infine, ma non meno importante, MMC Design ha creato una vasta gamma di accessori originali che corrispondono alla nuova personalità dell'auto, tra cui:

- Motivo in carbonio sotto la guarnizione della griglia, in linea con quello a strisce rosse utilizzato nella griglia superiore anteriore
- Inserti paraurti anteriori a diversi colori
- Minigonne laterali a chiave colorata (con richiamo ai motivi di carbonio e striscia rossa)
- Inserti paraurti posteriori a colori (con richiamo ai motivi di carbonio e striscia rossa)
- Finitura nera cerchi in lega 15"

Interni migliorati

Il look più accurato realizzato con l'ampio restyling esterno è stato esteso anche all'interno della vettura, in risposta al feedback dei clienti europei, con:

- Nuovi rivestimenti (disponibili in nero o grigio)



- Abbinamento di serie di tessuto a motivi geometrici (al centro) con tessuto effetto maglia (ai lati), con o senza impunture, secondo il livello di rifinitura
- Abbinamento optional di tessuto con motivi grafici (al centro) ed ecopelle (ai lati) con impunture e bordi.

- Nuove finiture delle portiere con inserti di tessuto, braccioli rivestiti di tessuto e accenti con motivi tipo carbonio



- Nuovo layout del quadro strumenti e dei vani porta-oggetti sotto al cruscotto
- Nuovo bracciolo pieghevole sul sedile del conducente (solo sulla versione CVT)
- Nuovi strumenti a contrasto medio/alto con quadrante a motivo tipo carbonio e marcature più nitide

Piccola e più sicura

Per il 2020, Space Star di nuova generazione introduce molta sicurezza nel segmento delle piccole utilitarie, grazie ai suoi innovativi sistemi di assistenza alla guida (ADAS), funzioni che spesso non sono disponibili negli analoghi modelli del segmento A:

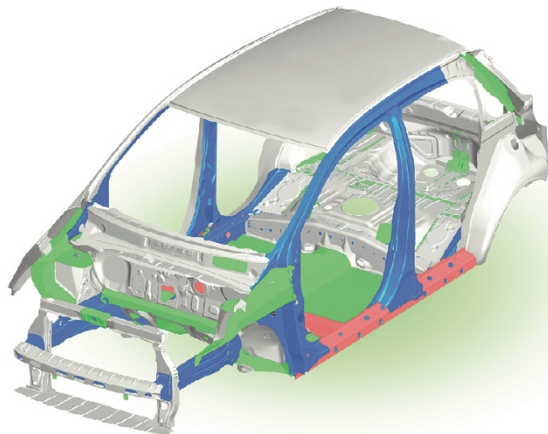
- Forward Collision Mitigation system (FCM – Frenata d'emergenza per attenuazione collisioni) con rilevamento pedoni
- Lane Departure Warning system (LDW – Sistema di segnalazione della deviazione involontaria dalla corsia di marcia)
- Automatic High Beam (AHB – abbaglianti automatici)
- Telecamera posteriore

L'efficienza prima di tutto

Dal lancio sul mercato nel 2012, Space Star ha offerto ad un più vasto pubblico globale motori a basso impatto ambientale, misurato in termini di economia del carburante ed emissioni di CO₂.

Il pacchetto, che costituisce un'ulteriore applicazione della filosofia ingegneristica MMC, basata prima di tutto sull'efficienza, comprende:

- Una nuova architettura "Global Small"
- Avanzata aerodinamicità (coefficiente di resistenza aerodinamica 0,27)
- Strategia completa di gestione del peso – ottimizzazione strutturale e ampio uso di acciaio ad alta resistenza alla trazione in tutta la struttura, superiore al valore medio del settore di 200/250 MPa, con un peso ridotto a un minimo di 860 kg (solo +15 kg rispetto al modello uscente)



- Impronta razionale (ora pari a 3.845 mm) e posto per cinque persone con uno spazio per le gambe di 1.651 mm
- Nuovi motori a benzina, 3 cilindri, leggeri ed efficienti (1,0 litri / 71 CV / 88 Nm e 1,2 litri / 80 CV / 106 Nm), dotati di sistema variabile di fasatura delle valvole MIVEC di Mitsubishi Motors, oltre al sistema Auto Stop & Go (secondo il modello)
- Inoltre, i motori efficienti di Space Star sono abbinati al nuovo cambio manuale a 5 rapporti, con rapporti di trasmissione migliorati, o INVECS-III CVT (selezionabile solo con motorizzazione 1,2 litri).

Connessa

Per 2020, Space Star sarà dotata di sistema intelligente MMC Audio Display collegato allo Smartphone (SDA). Disponibile in 16 lingue, offre le stesse funzioni SDA dei modelli Mitsubishi Motors più grandi (navigazione, telefono, musica, ecc.) accessibili tramite l'ampio touch screen WVGA 7", oltre a porte USB (video e musica), funzioni DAB e la sicurezza della videocamera posteriore.



Tutti i dati sono soggetti ad omologazione finale UE

Le funzioni sono disponibili secondo il mercato e il modello

* In commercio come Mirage in UK

** Europa: Armenia, Austria, Azerbaidjan, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Georgia, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Israel, Italy, Kazakhstan, Latvia, Lithuania, Macedonia, Malta, The Netherlands, Norway, Palestine, Poland, Portugal, Romania, Russia, Serbia, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, Switzerland, The Uk, Turkey, Ukraine.

Mitsubishi Motors Corporation

Mitsubishi Motors Corporation è un'azienda automobilistica globale con sede a Tokyo, in Giappone, specializzata nella produzione di SUV, pick-up, veicoli elettrici e veicoli ibridi-elettrici plug-in. Sin dalla produzione del primo veicolo oltre un secolo fa, il Gruppo ha dato prova di un approccio ambizioso e spesso rivoluzionario, sviluppando nuove categorie di veicoli e sperimentando tecnologie all'avanguardia. Profondamente radicata nel DNA di Mitsubishi Motors, la strategia del brand si rivolge agli automobilisti più coraggiosi, disposti a mettere in discussione le convenzioni e accogliere il cambiamento. In linea con questa filosofia, nel 2017 l'azienda ha lanciato una nuova strategia riassunta dalla tagline "Drive your Ambition", che attinge ai concetti di stile di guida personale e sguardo rivolto verso il futuro per riflettere il dialogo costante tra il brand e la sua clientela. Oggi Mitsubishi Motors si impegna costantemente a investire in tecnologie innovative, design interessanti e sviluppo dei prodotti, accendendo l'entusiasmo dei clienti di tutto il mondo con veicoli nuovi e autentici.