

Nuevo Space Star

"Geometry of Cool"

Seis años tras su debut en Europa y después de 653.065 unidades vendidas en todo el mundo (de marzo de 2012 a septiembre de 2019), 205.264 de ellas en nuestro continente, el urbano Space Star recibe una importante puesta al día destinada a mejorar su diseño y características. El objetivo es ofrecer a los clientes europeos una alternativa 'cool', y al mismo tiempo racional, con la reconocida fiabilidad japonesa y nuevos sistemas de asistencia a la conducción.



Presentado en el Salón del Automóvil de Bangkok el 28 de noviembre de 2019, el Space Star 2020 se estrenará en Europa en el Salón del Automóvil de Bruselas y en el de Viena en enero de 2020, antes de su lanzamiento.

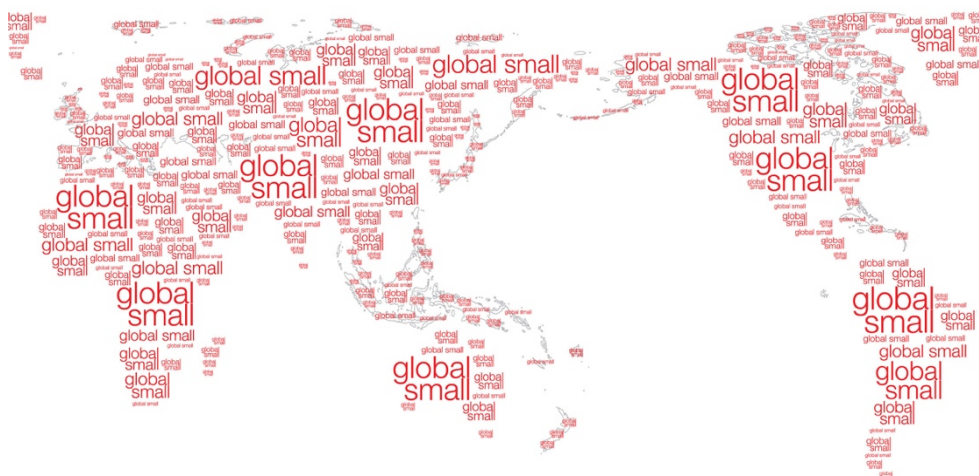
Entre enero y septiembre de 2019, el Space Star fue el superventas de MMC en Europa con 30.630 unidades vendidas, es decir, el 22,8% del volumen total del territorio MME.

Estos son los principales puntos a destacar en esta nueva generación:

- **Nuevo diseño delantero y trasero.**
- **Acabados superiores en el interior: nueva tapicería y equipamiento.**
- **Consumo de combustible más eficiente.**

Global Small

Resultado del ambicioso proyecto "Global Small" iniciado por MMC en 2009, el Space Star es un producto único, ya que fue desarrollado para satisfacer las demandas de un grupo específico de clientes de todo el mundo.



Donde quiera que se encuentren, ya sea en mercados consolidados o emergentes, estos conductores buscan la misma combinación de carrocería pequeña, buen espacio interior, eficiencia de combustible/emisiones y bajos costes de mantenimiento. No es un producto “low cost”, sino todo lo contrario.

Para alcanzar ese objetivo, MMC lanzó "Global Small", un proyecto de grandes dimensiones que implementa tecnologías avanzadas (aerodinámica sofisticada, reducción de peso inteligente, una carrocería optimizada, cadenas cinemáticas de alta eficiencia, ...) para abordar los retos globales, junto a plantas de producción completamente nuevas.

El proyecto incluía una arquitectura de coche pequeño completamente nueva, dos carrocerías diferentes (el Space Star de cinco puertas y el sedán Attrage de cuatro), una familia completamente nueva de motores y una nueva fábrica en Tailandia (la tercera de MMC en el país, que en este tiempo ha sido complementada por otra en Filipinas).

Desde su lanzamiento inicial en marzo de 2012, el volumen de ventas del Space Star ha alcanzado las 653.065 unidades (de un total de 932.301 vehículos pequeños globales incluidos en la estrategia Global Small de MMC) divididos de la siguiente manera:

1. Europa * 205.264 unidades
2. ASEAN 196.951 unidades
3. Norteamérica: 138.836 unidades
4. Japón: 49.269 unidades
5. Australia y Nueva Zelanda: 30.005 unidades
6. Latinoamérica: 18.823 unidades.
7. Oriente Medio y África: 13.873 unidades
8. Asia del Norte: 44 unidades

Paralelamente, el Mitsubishi Attrage añadió otras 279.236 ventas "Global Small"

Entre enero y octubre de 2019, se vendieron 30.630 Space Star en Europa (+ 7%), cuyos principales mercados han sido: Alemania (17.925, unidades, es decir un 53% de las ventas totales de MME), Italia (3.473 unidades), Francia (2.662 unidades), Holanda (2.416 unidades) y Austria (1.407 unidades).

(No tan) pequeño en Europa

Los segmentos de coches pequeños (A, ventas de 1.027.000 unidades y B, de 3.011.000 según cifras de JATO EU12 2018) siguen siendo los más importantes de Europa, pero representan desafíos y oportunidades para la mayoría de los fabricantes:

- Desafíos:

- Regulaciones cada vez más estrictas que aumenten el peso y el coste, y por tanto reducen los márgenes.
- Competencia frente a ofertas de bajo coste, en un contexto de ingresos disponibles más ajustados en la región.
- Competencia intensa que altera el equilibrio entre volumen y rentabilidad.
- Con todo, es necesario generar procesos de fabricación a gran escala.

- Oportunidades:

- Modelos consolidados que ofrecen a los clientes de la UE espacio, comodidad, seguridad y características disponibles en vehículos más caros del segmento C o compacto.
- -Expansión potencial de la base de clientes hacia hogares con múltiples vehículos (% de 2 coches por hogar):
 - Austria: 21%
 - Bélgica: 24%
 - Francia: 30,3%
 - Holanda: 18,8%
- Capacidad para reducir la media de consumo y emisiones de toda la gama de la marca.

En este contexto, la naturaleza misma del proyecto Global Small de MMC, basada en ingeniería japonesa de alta eficiencia y calidad, ha encontrado un eco muy positivo en Europa, el mayor de todos los mercados del mundo para el Space Star hasta la fecha (31,4% del total). Estas son las virtudes que lo han hecho posible:

- Amplio espacio interior del segmento B.
- Precio de compra asequible del segmento A.
- Conducción cómoda.
- Amplia lista de equipamiento.
- Bajos costes de mantenimiento.
- Calidad y fiabilidad japonesas

El creciente éxito del Space Star en los mercados tradicionales de automóviles pequeños como Francia e Italia (+ 113% según Dataneó y + 76.6% según UNRAE) entre 2018 y 2019 (nueve meses) anima a reivindicar aún más esta estrategia de producto.

Las credenciales de ingeniería del Space Star, además, se corresponden con los estándares de bajas emisiones de Mitsubishi Motors, liderados por el superventas híbrido enchufable Outlander PHEV (42,5% del total de unidades vendidas en MME en los nueve meses de 2019, volumen combinado).

"Geometry of Cool"

El Space Star conserva los atributos de ahorro de combustible y bajas emisiones de CO₂, amplio espacio interior dentro de una carrocería contenida y reducidos costes de mantenimiento, pero MMC también sondeó cuidadosamente las preferencias y opiniones del mercado, consultando a los propios conductores.

Partiendo del éxito de la versión presentada en 2016 (+ 12% entre 2016 y 2017 y + 15% de 2017 a 2018 en Europa), que recibió un profundo lavado de cara con un diseño más fresco y moderno, Mitsubishi Motors ha seguido puliendo el modelo, ahora, con la introducción de su concepto estético Dynamic Shield.



Añadido por primera vez de forma conceptual en 2014, el lenguaje de diseño del frontal Dynamic Shield se ha implementado desde entonces en el resto de vehículos de MMC, ya sean turismos, tipo kei (coches pequeños muy populares en Japón), SUV, monovolúmenes o pick-up, causando muy buen efecto en todos ellos, lo que demuestra de facto su relevancia y versatilidad.

Siguiendo la misma idea desarrollada para el ASX y el L200 de 2020, todo el frontal del automóvil hasta el parabrisas (capó, aletas, paragolpes, rejilla, sistema de iluminación) ha sido totalmente rediseñado bajo el concepto Dynamic Shield. Por eso ahora genera sensaciones de movimiento, mayor protección y detallismo.

Este cambio integral de imagen ha supuesto un esfuerzo significativo en términos de inversión y fabricación, y transforma al Space Star en un coche pequeño y elegante, con un aspecto dinámico y más imponente sobre el asfalto, pero conservando unas dimensiones contenidas (solo +5 cm, 3.845 milímetros en total).

La parte trasera recibe ahora un paragolpes nuevo más ancho y afilado, cuya función es que el coche se perciba más bajo y ancho, con un renovado sentido de la proporción, enfatizado por el nuevo diseño de las luces traseras en forma de L (LED).

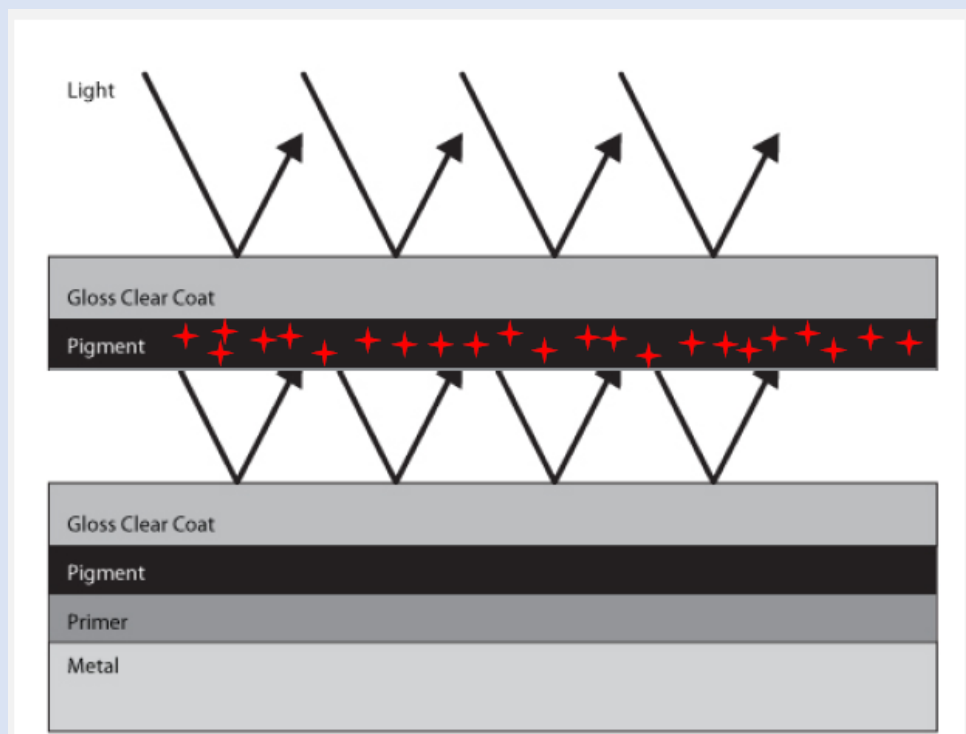


El efecto visual general se ve reforzado por el destacado alerón de techo con luz de freno integrada, que también contribuye a una excelente aerodinámica (Cx 0,27).

Visualmente más contundente, el Space Star 2020 también puede contar con nuevas llantas de aleación de 15 pulgadas de radio ancho, que mejoran su renovado sentido del dinamismo, y llenan más que antes los pasos de rueda.



Por último, pero no menos importante, su nueva personalidad, más brillante y con mayor empaque, se ve reforzada por la disponibilidad de dos nuevos colores: Bronce Sand (M) y Blanco Diamond (M). Para este último se recurre al nuevo y muy elaborado proceso de múltiples capas y sustratos, introducido por primera vez en el Eclipse Cross (en rojo) en 2017 y luego, en el L200 (en blanco) en 2019:



Interior más refinado

El pulido rediseño exterior también se extiende al habitáculo, como respuesta a las preferencias de los clientes europeos consultadas por Mitsubishi, que incluyen:

- Tapicerías nuevas.



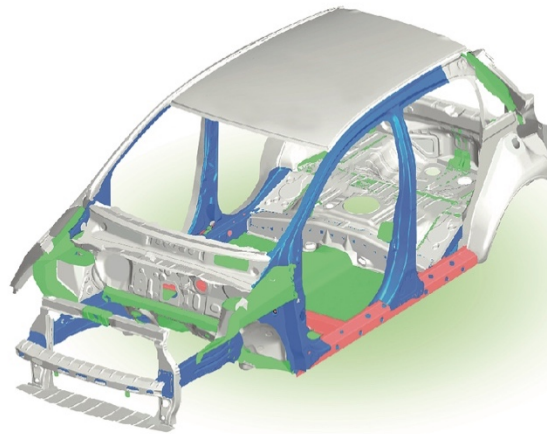
- Nueva moldura en la puerta con inserción de tela, reposabrazos cubiertos de tela y detalles en carbono.
- Nuevo diseño de la cubierta del salpicadero y la guantera.
- Nuevos indicadores del cuadro de instrumentos con estética de carbono y cifras más nítidas.

La eficiencia es lo primero

Desde su introducción en el mercado en 2012, el Space Star ha ofrecido a un público más amplio el acceso, en todo el mundo, a vehículos de bajo impacto ambiental, medidos en términos de ahorro de combustible y emisiones de CO₂.

Otras aplicaciones adicionales de la filosofía de ingeniería de MMC que pone la eficiencia en primer lugar están incluidas en el siguiente paquete tecnológico:

- Arquitectura completamente nueva "Global Small".
- Aerodinámica avanzada (Cx 0,27).
- Estrategia completa de la gestión de peso: optimización estructural y uso extensivo de acero de alta resistencia a la tracción en la estructura general sobre el estándar de la industria de 200/250 MPa, lo que resulta en un peso en vacío de 860 kilos.



- Carrocería contenida (3.845 mm ahora) con capacidad para cinco personas, con un espacio para las piernas de 1.651 mm.
- Motor de gasolina de 3 cilindros, ligero y de alta eficiencia (1,2 litros / 80 CV / 106 Nm), equipado con el sistema de sincronización variable de válvulas MIVEC de Mitsubishi Motors, así como el sistema Auto Stop & Go, batería con función de sistema de frenado regenerativo, etcétera, combinados con una caja de cambios de 5 velocidades totalmente nueva.

Para 2020, en su búsqueda constante de una mejora adicional, los ingenieros de MMC han incorporado un alternador de 130 amperios de alta eficiencia, así como nuevas relaciones de transmisión para la caja de cambios de cinco velocidades.

Conectado

El Space Star estará equipado en 2020 con el inteligente sistema de info-entretenimiento MGN con pantalla vinculada a 'smartphone'. Ofrece las mismas funcionalidades que los dispositivos multimedia SDA que encontramos en los modelos más grandes de Mitsubishi Motors, además de un sistema de navegación integrado, accesibles a través de una gran pantalla táctil WVGA de 7 pulgadas, así como conexiones USB (video y música) o radio digital DAB.



*Todos los datos están sujetos a la homologación final de la UE.

*Disponibilidad de funciones según mercado y modelo.

****"Europe":** ARMENIA, AUSTRIA, AZERBAIDJAN, BELGIUM, BULGARIA, CROATIA, CYPRUS, CZECH REPUBLIC, DENMARK, ESTONIA, FINLAND, FRANCE, GEORGIA, GERMANY, GREECE, HUNGARY, ICELAND, IRELAND, ISRAEL, ITALY, KAZAKHSTAN, LATVIA, LITHUANIA, MACEDONIA, MALTA, The NETHERLANDS, NORWAY, PALESTINE, POLAND, PORTUGAL, ROMANIA, RUSSIA, SERBIA, SLOVAKIA, SLOVENIA, SPAIN, SWEDEN, SWITZERLAND, The UK, TURKEY, UKRAINE.

All data subject to final EU homologation

Availability of features according to market & model